

## Website / Landingpage / Flyer

### Website

Entscheide dich, wie du deine Website/Landingpage entwickeln möchtest:

1. Website programmieren lassen => Web-Designer suchen
2. Webseite mit einem Homepage-Baukasten erstellen => Anbieter auswählen (z.B. <https://www.jimdo.com/de/>).
3. Webseite mit einem Content Management System erstellen, z.B. WordPress.
4. Alles-aus-einer-Hand-Systeme, z.B. <https://spreadmind.de/> oder <https://elopage.de/>. Hier gibt's einen guten Überblick über verschiedene Anbieter: <https://www.seo-tech.de/alternativen-zu-coachy/>

**Oder mach's dir einfach und starte schnell mit einem Flyer, den du z.B. in deine dropbox hochlädst und so verlinken kannst.**

**Suche dir 5 Websites heraus und analysiere, was dir gut daran gefällt:**

Nr	Website-Name	Besonders gut finde ich:
1		
2		
3		
4		
5		

**Wer ist auf deiner Landingpage richtig (bzw. für wen ist der Flyer)?**

Baue dabei die nagenden Probleme oder die sehnlichsten Wünsche deines Wunschkunden ein.

Beispiel: *Ideal für Neu-Coaches und Trainerinnen: Die 5 Säulen eines wirtschaftlich tragfähigen Businessmodels – wie du dein Traumbusiness erfolgreich startest*

---

---

---

---

---

**Mit welchem Bild wirst du Emotionen wecken?**

Beispiel: *Ein Bild von dir – das erzeugt Vertrauen und sorgt für Nähe*

Oder: *Ein Bild, das unmissverständlich eine bestimmte (positive) Emotion erzeugt, z.B. das eines ruhigen, lichten Waldes – zB beim Thema Stressreduktion*

---

---

---

---

---

**Schau noch einmal auf dein Personal Branding. Farben, Schriftarten usw. – hier sollte alles aus einem Guß sein 😊.**

**Wie lauten der Titel und gegebenenfalls der Untertitel deines Angebots?**

*Starte hier mit deinem Freebie oder vielleicht hast du auch schon eine Idee für den nächsten Teil deiner Kundenreise*

---

---

---

---

---

**Führe 3 – 5 überzeugende Nutzenargumente auf – was für ein Ergebnis erreicht dein Wunschkunde mit deiner Hilfe?** *Das sind die Bulletpoints von gestern beim Freebie oder eben schon von deiner nächstfolgenden Idee, die wir nächste Woche im Detail ausarbeiten werden.*

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Deine Handlungsaufforderung – die kannst du gerne auch mehrfach einbauen:**

---

---

**Beschreibe die wichtigsten Merkmale - welche konkreten Leistungen erhält dein Kunde?**

Beispiel: *Du bekommst 5 Tage lang jeden Tag eine E-Mail von mir mit wertvollen Impulsen und konkreten Anleitungen, wie du ab jetzt stressfrei in den Tag startest.*

Oder: *Du startest mit einem **persönlichen 1:1 Coaching** mit mir. Durch die intensiven **100 Tage** führt dich ein Online-Programm mit insgesamt **7 Modulen**. Ich begleite dich über **wöchentliche Live-Coachings**.*

---

---

---

---

---

---

---

---

**Baue Glaubwürdigkeit & Vertrauen mit deinem WARUM auf:**

---

---

---

Wenn du bereits Referenzen hast, dann nutze sie. Mit diesen Angaben kannst du ganz einfach einen Flyer erstellen oder eine kompakte Landingpage. Auf eine Website kommen weitere Informationen, wie der Über mich – Bereich. Aber ganz ehrlich: **Mach es dir einfach. Starte schnell. Und entwickle dich dann weiter.**

Du kannst [www.canva.com](https://www.canva.com) für das Design nutzen und einen Flyer zB über <https://www.moo.com/de/> oder <https://www.flyeralarm.com/de/> drucken